



II Международный интерактивный форум
РЕКЛАМА.ИНФОРМАЦИЯ.ДИЗАЙН.ОФОРМЛЕНИЕ

14-16 октября 2010 года



Цель проекта

Создание площадки для профессионального общения между компаниями, работающими на рынке рекламы, информации, продвижения, event-индустрии, в сфере эстетического оформления городской среды.

II Международный интерактивный форум РЕКЛАМА.ИНФОРМАЦИЯ.ДИЗАЙН.ОФОРМЛЕНИЕ



Задачи форума

Представить все сегменты рекламного рынка и наиболее полно раскрыть тему средового дизайна и эстетического оформления города. Актуализировать проблемы городского оформления и соответствия формата наружной рекламы окружающей среде.



Формат проведения

Интерактивное общение компаний-участниц с потенциальными заказчиками, посетителями выставки. В специально отведенной зоне бизнес-контактов на экспозиционной площадке участники проведут презентации своих возможностей или новых проектов.

II Международный интерактивный форум РЕКЛАМА.ИНФОРМАЦИЯ.ДИЗАЙН.ОФОРМЛЕНИЕ



ОРГКОМИТЕТ



Комитет по печати и взаимодействию
со средствами массовой информации
Санкт-Петербурга



Комитет по рекламе Санкт-Петербургской
торгово-промышленной палаты

ГУП «Городской центр размещения рекламы»



Ассоциация коммуникационных агентств России

Ассоциация
Коммуникационных
Агентств
России



Ассоциация средств массовой
информации Северо-Запада



Общественный совет по рекламе



Структура Форума

- Выставочная экспозиция
- Конгрессная часть
- Специальные мероприятия



Выставочная экспозиция

1. Экспозиция со стендами
2. Экспозиция «АЛЛЕЯ БРЭНДОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА»
3. Выставка лучших работ городского конкурса социальной рекламы 2010 г.
4. Выставка работ городского конкурса «Антиреклама-2010»
5. Вернисаж рекламных инсталляций



1. Экспозиция со стендами в соответствии с разделами:

Реклама

- коммуникационные и маркетинговые агентства
- рекламно-производственные компании

Информация

- масс-медиа
- информационные агентства

Дизайн

- полиграфический
- мультимедийный
- интерьера

Оформление

- уличные рекламные конструкции
- интерьерная реклама
- indoor-video
- световая и неоновая реклама
- транзитная реклама



2. Экспозиция «АЛЛЕЯ БРЭНДОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА»



Бренды фирм-участников,
«посаженные» в кадки,
символизируют рост и процветание
рекламной деятельности в России.



3. Выставка лучших работ городского конкурса
социальной рекламы 2010 г.



II Международный интерактивный форум РЕКЛАМА.ИНФОРМАЦИЯ.ДИЗАЙН.ОФОРМЛЕНИЕ

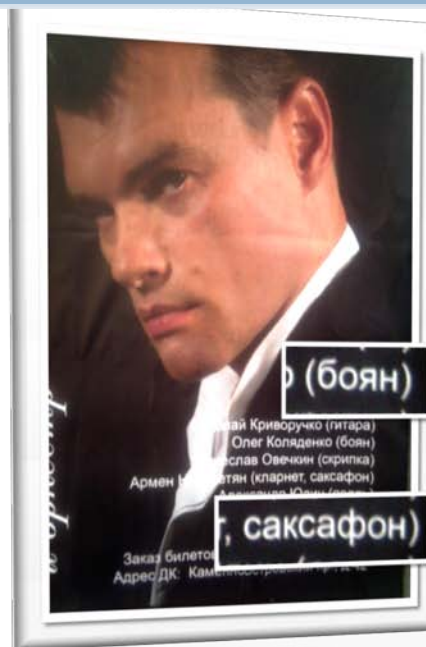


4. Выставка работ победителей городского конкурса «Антиреклама-2010»

Номинация
«Транспорт-
2009»



Номинация
«Наружка-2009»



Номинация
«Вывеска-2009»



II Международный интерактивный форум РЕКЛАМА.ИНФОРМАЦИЯ.ДИЗАЙН.ОФОРМЛЕНИЕ



II Международный интерактивный форум РЕКЛАМА.ИНФОРМАЦИЯ.ДИЗАЙН.ОФОРМЛЕНИЕ



Конгрессная часть

1. Секция **НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И КРЕАТИВНЫЕ ИДЕИ**
Конференция «Мир маркетинговых коммуникаций XXI века»
2. Секция **ИНТЕРАКТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ, НОВЫЕ МЕДИА**
Конференция «Тренды и инновации высокотехнологичных медиа»
3. Секция **ЭСТЕТИКА ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ**
Конференция «Рекламно-художественное и световое оформление города»
4. Секция **СОБЫТИЙНЫЙ МАРКЕТИНГ. КОРПОРАТИВНЫЙ PR.**
Конференция «Роль специальных мероприятий в формировании бренда»



Специальные мероприятия

1. Подведение итогов городского конкурса социальной рекламы 2010 г.
2. Подведение итогов городского конкурса «Антиреклама -2010»
3. Презентация фестиваля «Cannes Lions 2010»
4. Промо-дефиле: модные тренды корпоративного стиля одежды.
5. Фестиваль работников рекламной индустрии «Рекламный Оскар» (проект на 2011 год)



II Международный интерактивный форум
РЕКЛАМА.ИНФОРМАЦИЯ.ДИЗАЙН.ОФОРМЛЕНИЕ

14-16 октября 2010 года

+ 7(812) 321 28 62
+7 (812) 321-27 38

reklama@lenexpo.ru